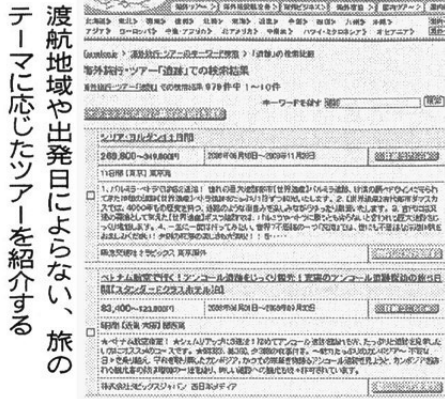


旅行検索、好みに近く

ベンチャー リパブリック キーワード詳細分析

商品比較サイト運営のベンチャーリパブリック(東京・港、柴田啓社長)は十一日、自社の旅行ツアー比較サイトに、類似ツアーを表示する検索エンジンを搭載したと発表した。搭載したのは、国立情報学研究所が開発した「GETA(ゲタ)」と呼ばれる検索エンジン。ツアー内容の説明文のキーワードを抽出・分析し、関連性の高いツアー情報を表示する。

旅行ツアーの比較サイト「トラベル・シーオー ジェーピー」の使い勝手を向上させた。従来の類似ツアーの表示機能と比べて、ツアータイトルや説明文のキーワードを詳細に分析することで利用者の好みに近いツアー情報を表示することができるといふ。百九十社の旅行関連サイトから利用者が好むテーマのツアー商品を検索できる。



たとえば「遺跡」というキーワードで検索すると、世界各地の遺跡ツアーが一千件表示される。渡航先や出発日などで絞り込む従来の検索と比べて、利用者の好みに合ったツアーを探し出せる。クチコミ情報充実の旅行情報サイト、フォトラベル(東京・千代田)は二日、検索結果をスムーズに表示する検索エンジンを搭載した。各社が利便性を高めることで、利用者の囲い込み競争が過熱しそうだ。

渡航地域や出発日によらない、旅のテーマに応じたツアーを紹介する